

Период Име на компанията Код

(1) Обем на производството (брой произведени контейнери, за продажба в следващия период)
(2) Качество

Решения относно продажбите

Пазарни сегменти			
1	2	3	4
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

(3) Продажни цени (поне три еднакви)

(4) Брой пласьори в сегмент (максимално 50 общо)

(5) Брой рекламни единици за сегмент (максимално 50 общо)

(6) Разпределение на наличното количество (брой контейнери за сегмент) (полета от 1 до 6 задължително трябва да бъдат попълвани за всеки период, дори и с 0)

(7) Специални оферти

Проучване на пазара (конкуренти и прогнози)
Сравнение на компаниите (отбележете с Y или N):

(8) Справка за пласьорите (9) Справка за рекламата

(10) Прогнози за продажбите през период:

(11) Прогнози за продажбите по сегменти

Период №	<input type="text"/>			
Сегмент №	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Период №	<input type="text"/>			
Сегмент №	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Финансови решения

(12) Изплатен дивидент (кратен на 500)

(13) Взет редовен заем или направена вноска (кратно на 10 000)

Работна сила и оборудване

(14) Индивидуална заплата на пласьорите

(15) Брой на новонаети бригади или брой на уволнените бригади

(16) Работна заплата за една бригада

(17) Брой закупени линии или брой продадени линии

Закупени през периоди №

Период Име на компанията Код

(1) Обем на производството (брой произведени контейнери, за продажба в следващия период)
(2) Качество

Решения относно продажбите

Пазарни сегменти			
1	2	3	4
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

(3) Продажни цени (поне три еднакви)

(4) Брой пласьори в сегмент (максимално 50 общо)

(5) Брой рекламни единици за сегмент (максимално 50 общо)

(6) Разпределение на наличното количество (брой контейнери за сегмент) (полета от 1 до 6 задължително трябва да бъдат попълвани за всеки период, дори и с 0)

(7) Специални оферти

Проучване на пазара (конкуренти и прогнози)
Сравнение на компаниите (отбележете с Y или N):

(8) Справка за пласьорите (9) Справка за рекламата

(10) Прогнози за продажбите през период:

(11) Прогнози за продажбите по сегменти

Период №	<input type="text"/>			
Сегмент №	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Период №	<input type="text"/>			
Сегмент №	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Финансови решения

(12) Изплатен дивидент (кратен на 500)

(13) Взет редовен заем или направена вноска (кратно на 10 000)

Работна сила и оборудване

(14) Индивидуална заплата на пласьорите

(15) Брой на новонаети бригади или брой на уволнените бригади

(16) Работна заплата за една бригада

(17) Брой закупени линии или брой продадени линии

Закупени през периоди №